

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.В. ЛОМОНОСОВА»**

Высшая школа современных социальных наук
(факультет)

Утверждаю
Директор
ВШССН (факультета)
МГУ имени М.В. Ломоносова
академик Г.В.Осипов



Утверждено на заседании Ученого совета
ВШССН
2020 года, протокол № 6

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки (специальность) высшего образования
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы
«Цифровой маркетинг»

Уровень высшего образования
Магистратура

Москва

Основная профессиональная образовательная программа разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.04.02. «Менеджмент».

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 27 июня 2011 года, протокол № 3, введен в действие приказом ректора МГУ имени М.В. Ломоносова от 22 июля 2011 года № 729.

Утверждаю
Директор
ВШССН (факультета)
МГУ имени М.В.Ломоносова
академик Г.В.Осипов



Утверждено на заседании Ученого совета
ВШССН
2020 года, протокол № 6

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки (специальность) высшего образования
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы
«Цифровой маркетинг»

Уровень высшего образования
Магистратура

Москва

Определения и сокращения

Образовательный стандарт МГУ (ОС МГУ) – образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования;

ОПОП ВО – основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры;

Зачетная единица (з.е.) – унифицированная единица измерения трудоемкости учебной нагрузки обучающегося при освоении ОПОП ВО (отдельных элементов ОПОП ВО), включающая в себя все виды учебной деятельности обучающегося, предусмотренные учебным планом для достижения планируемых результатов обучения. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам. Объем структурных элементов ОПОП ВО выражается целым числом зачетных единиц. При реализации совместных образовательных программ величина зачетной единицы может составлять не менее 25 и не более 30 астрономических часов (установленная величина зачетной единицы должна быть единой в рамках ОПОП ВО);

ФОС – система методических и контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания уровня знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, компетенций обучающихся по программам бакалавриата, программам магистратуры, программы специалитета;

УК – универсальные компетенции выпускников ОПОП ВО;

ОПК – общепрофессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО;

ПК – профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО;

СПК – специализированные профессиональные компетенции выпускника;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

Сетевая форма – сетевая форма реализации ОПОП ВО.

ГИА – государственная итоговая аттестация.

Нормативные правовые документы

Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ.

Федеральный закон Российской Федерации «О Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете» от 10 ноября 2009 г. № 259-ФЗ .

Образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент», утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 27 июня 2011 года, протокол № 3, введен в действие приказом ректора МГУ имени М.В. Ломоносова от 22 июля 2011 года № 729.

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636.

Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383.

Устав МГУ имени М.В. Ломоносова.

Локальные нормативные акты МГУ.

1. Общие сведения об образовательной программе

1.1.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры (далее – ОПОП), реализуемая в Высшей школе современных социальных наук факультета МГУ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Цифровой маркетинг», представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную МГУ имени М.В. Ломоносова в соответствии с требованиями федеральных нормативных документов и самостоятельно установленного образовательного стандарта МГУ по направлению подготовки (специальности) 38.04.02. «Менеджмент», утвержденного решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 27 июня 2011 года, протокол № 3, введен в действие приказом ректора МГУ имени М.В. Ломоносова от 22 июля 2011 года № 729.

ОПОП включает в себя: общую характеристику образовательной программы, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик, в том числе научно-исследовательской работы, оценочные и методические материалы.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускнику ОПОП: «магистр».

1.3. Объем образовательной программы: 120 зачетных единиц (далее – з.е.).

1.4. Форма (формы) обучения: очная.

1.5. Срок получения образования: 2 года.

1.6. Язык (языки) образования

Образовательная деятельность по ОПОП ВО осуществляется на русском языке, за исключением элективных (избираемых в обязательном порядке) дисциплин (модулей) общим объемом 4 з.е. вариативной (базовой) части образовательной программы, преподаваемых на иностранном (английском) языке.

1.7. Тип ОПОП ВО

ОПОП является программой академического типа и направлена на подготовку к научно-исследовательскому виду профессиональной деятельности как основному.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника ОПОП, освоившего программу магистратуры, включает:

управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;

предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых

выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;

научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника ОПОП, освоившего программу магистратуры:

управленческая деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;

процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

процессы государственного и муниципального управления;

научно-исследовательские процессы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника ОПОП, освоившего программу магистратуры, включают:

организационно-управленческую;

аналитическую;

научно-исследовательскую;

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника ОПОП.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;

- руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

- организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;

аналитическая деятельность:

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;

- анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

научно-исследовательская деятельность:

- организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;

- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

- выявление и формулирование актуальных научных проблем;

- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;

3. Компетенции выпускника (требуемые результаты освоения) ОПОП

В результате освоения программы магистратуры у выпускника МГУ должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные, профессиональные и

специализированные профессиональные компетенции.

3.1. Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **универсальными компетенциями**:

способность формулировать научно обоснованные гипотезы, создавать теоретические модели явлений и процессов, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности (УК-1);

готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (УК-2);

готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (УК-3).

3.2. Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**:

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);

способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-4);

способностью решать профессиональные задачи на основе знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-5).

3.3. Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **профессиональными компетенциями**, соответствующими видам (типам задач) профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры:

организационно-управленческая деятельность:

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

аналитическая деятельность:

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

научно-исследовательская деятельность:

способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные

научные проблемы (ПК-6);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9);

3.4. Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **специализированными профессиональными компетенциями**, соответствующими направленности (профилю) «Цифровой маркетинг» программы магистратуры:

знание основных подходов, методов и инструментов цифрового маркетинга и информационно-коммуникационных технологий (М-СПК-1);

владение навыками анализа поведения потребителей, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на установление долгосрочных взаимовыгодных отношений с клиентами (М-СПК-2);

владение технологией сбора и анализа информации о поведении рынка и конкурентов на нем посредством использования возможностей сети Интернет, хранилища корпоративных баз данных (М-СПК-3);

умение разрабатывать и реализовывать маркетинговые проекты в цифровых средах для обеспечения конкурентоспособности организации (М-СПК-4);

владение технологиями моделирования стратегий компаний в области цифрового маркетинга в условиях риска и неопределенности (М-СПК-5);

умение использовать оптимальные инструменты цифрового маркетинга для решения конкретных бизнес-задач (М-СПК-6);

использование аналитики социальных сетей для прогнозирования конъюнктуры и трансформации сегментов рынка (М-СПК-7);

анализ целевой аудитории и основных каналов маркетинговой коммуникации в цифровой среде (М-СПК-8);

способность осуществлять экспертизу стохастических и динамических процессов, связанных с цифровым маркетингом на различных сегментах рынка (М-СПК-9);

знания и умения в области управления портфелем брендов в условиях высокой значимости социальных медиа (М-СПК-10);

знания и умения в области контроллинга маркетинговых решений, позволяющие отслеживать их эффективность (М-СПК-11);

4. Структура ОПОП и формируемые компетенции

Структура программ магистратуры включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

В базовую часть ОПОП ВО входят:

дисциплины (модули), которые являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля);

государственная итоговая аттестация.

В вариативную часть ОПОП ВО входят:

дисциплины (модули), определяющие направленность (профиль) ОПОП ВО;

практики, в том числе научно-исследовательская работа.

В Государственную итоговую аттестацию по результатам освоения ОПОП ВО
входят:

государственный экзамен (включая подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена);

защита выпускной квалификационной работы (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты).

Таблица 4.1.

Элементы ОПОП	Объем элементов ОПОП в зачетных единицах	Формируемые компетенции, коды
<i>БЛОКИ, ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</i>		
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ	21	
Иностранный язык	4	ОПК-1, ПК-7
История и методология управления (философия)	2	УК-1, ОПК-5
Управленческая экономика	3	ПК-1, ПК-3, ПК-5
Методы исследований в менеджменте	3	УК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-4, ПК-9,
Стратегический менеджмент	3	УК-1,УК-2, УК-3, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, СПК-1
Корпоративные финансы	3	УК-2, ОПК-5, ПК-2, ПК-3
Организационное поведение	3	ОПК-1,ОПК-5, ПК-1
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	41	
Межфакультетские учебные курсы	2	
Интернет маркетинг	4	М-СПК-1, М-СПК-2, М-СПК-3, М-СПК-4, М-СПК-6, УК-3, ОПК-5, ПК-5
Анализ данных	4	М-СПК-3, М-СПК-9, ПК-4, ПК-5
Маркетинговые коммуникации	2	М-СПК-2, М-СПК-8, ПК-1,УК-2
Стратегический маркетинг	3	М-СПК-1, М-СПК-4, М-СПК-5, М-СПК-6, ПК-2, УК-3
Маркетинговые исследования	3	М-СПК-7, М-СПК-8, М-СПК-9, ОПК-3, ПК-6, ПК-9
Дисциплины по выбору	19	
Маркетинговое планирование	3	УК-1, ОПК-4, М-СПК-1, М-СПК-4
<i>B2B-маркетинг</i>	3	ОПК-1, ПК-1, М-СПК-11
Электронный бизнес	3	ОПК-5, ПК-4, М-СПК-2, М-СПК-3, М-СПК -6, М-СПК-7, М-СПК-10
<i>Медийная реклама</i>	3	УК-2, ОПК-5. ПК-2. ПК-5
Платные каналы продвижения в интернете	3	М-СПК-3,М-СПК-7,М-СПК-8
<i>Оценка результатов интернет маркетинга и KPI</i>	3	ОПК-5, ПК-4, М-СПК-11

Социальные медиа как пространство реализации инструментов маркетинга	3	УК-2, ОПК-3, ПК-1, М-СПК-1, М-СПК-2, М-СПК-3, М-СПК-4, М-СПК-6, М-СПК-10
<i>Сегментация и анализ целевой аудитории</i>	3	ОПК-3, М-СПК-2, М-СПК-7, М-СПК-8
Формирование репутации и информационные атаки в интернете	3	УК-3, ОПК-2, М-СПК-1
<i>Современные инструменты интернет маркетинга</i>	3	УК-1, УК-3, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5
Анализ поискового спроса	2	М-СПК-2, М-СПК-3, М-СПК-6
<i>Анализ посещаемости сайтов</i>	2	УК-3, ОПК-3, ПК-6, М-СПК-3,
Мобильный маркетинг	2	ОПК-5, ПК-4, М-СПК-1, М-СПК-3, М-СПК-4, М-СПК-6, М-СПК-7, М-СПК-8, М-СПК-10
<i>Поисковый маркетинг</i>	2	М-СПК-2, М-СПК-3, М-СПК-6
Дисциплины по выбору на иностранном языке	4	
Современные технологии маркетинга (на английском языке)	4	ОПК-1, ПК-5, М-СПК-1
Поведение потребителей (на английском языке)	4	УК-3, ОПК-2, М-СПК-7
ПРАКТИКИ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА*	49	
Практики	15	
Производственная практика	6	ОПК-2, ПК-1, ПК-9,
Преддипломная практика	9	УК-1, УК-2, ОПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9
Научно-исследовательская работа	34	
Научно-исследовательская работа	30	УК-1, УК-2, ОПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9
Научно-исследовательский семинар	4	УК-1, УК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**	9	УК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-6, М-СПК-1, М-СПК-3, М-СПК-6,
Государственный экзамен	3	УК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-3, ПК-5, ПК-6, М-СПК-1, М-СПК-3, М-СПК-6
Защита магистерской диссертации	6	УК-1, УК-2, ОПК-1, ОПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9
Объем программы магистратуры	120	

В Блок «Практики» входят производственная, в том числе преддипломная практики, а также научно-исследовательская работа.

Тип производственной практики: производственная. Способы проведения производственной практики: стационарная.

Преддипломная практика относится к производственной практике, проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной. Способы проведения практики: стационарная.

Приложения.

1. Карты компетенций
2. Учебный план образовательной программы
3. Календарный учебный график
4. Рабочие программ дисциплин
5. Программы практик
6. Фонды оценочных средств