

КАРТЫ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-1: Способность формулировать научно обоснованные гипотезы, создавать теоретические модели явлений и процессов, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности (УК-1.М)

КАРТА № 1.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ, КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

| Планируемые результаты обучения* | Критерии и показатели оценивания результата обучения | | | | Оценочные средства |
|--|--|--|--|---|---|
| | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | | | | |
| ЗНАТЬ: основные универсальные научные категории для формулирования корректных и обоснованных гипотез Код З1 (УК-1) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Защита проекта Практикумы, практические задания, защита практик Защита ВКР, НИР, ГИА, преддипломная практика |
| УМЕТЬ: создавать теоретические модели различной степени сложности Код У1 (УК-1) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера) | Успешное и систематическое умение | Защита проекта, написание научной статьи (тезисов, обзоров), практические задания Защита ВКР, НИР, ГИА, преддипломная практика |
| ВЛАДЕТЬ: различными общенаучными методами познания Код В1 (УК-1) | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач | Защита проекта, написание научной статьи (тезисов, обзоров), практические задания Защита ВКР, НИР, |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|-----------------------------|
| | | | | | ГИА, преддипломная практика |
|--|--|--|--|--|-----------------------------|

**УК-2: Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (УК-2.М)
КАРТА № 2.**

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ, КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

| Планируемые результаты обучения* | Критерии и показатели оценивания результата обучения | | | | Оценочные средства |
|---|--|--|--|---|--|
| | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | | | | |
| ЗНАТЬ: основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала Код З1 (УК-2) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Практические задания Задания практик, Защита ВКР, НИР, преддипломная практика |
| УМЕТЬ: применять существующие теоретические конструкции для реализации собственных научных изысканий Код У1 (УК-2) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера) | Успешное и систематическое умение | Практические задания Задания практик, Защита ВКР, НИР, преддипломная практика |
| ВЛАДЕТЬ: различными методиками получения научного знания в различных областях Код В1 (УК-2) | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач | Практические задания Задания практик, Защита ВКР, НИР, преддипломная практика |

| | | | | | |
|--|--|--|---------------------|--|--|
| | | | не в активной форме | | |
|--|--|--|---------------------|--|--|

**УК-3: Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (УК-3.М)
КАРТА № 3.**

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ, КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

| Планируемые результаты обучения* | Критерии и показатели оценивания результата обучения | | | | Оценочные средства |
|---|--|--|--|---|--|
| | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | | | | |
| ЗНАТЬ: основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения, последовательность действий в нестандартных ситуациях Код 31 (УК-3) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Текущий контроль, ответы на семинаре, самостоятельные работы |
| УМЕТЬ: Выделять и систематизировать основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения; критически оценивать принятые решения; избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач Код У1 (УК-3) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера) | Успешное и систематическое умение | Текущий контроль, ответы на семинаре, самостоятельные работы |
| ВЛАДЕТЬ: навыками анализа значимости социальной и этической ответственности за принятые решения, | Отсутствие навыков (владений, | Наличие отдельных навыков (наличие | В целом, сформированные навыки (владения), | Сформированные навыки (владения), применяемые при | Самостоятельные и практические работы |

| | | | | | |
|--|--------|-----------------------|-------------------------------------|---------------|--|
| подходами к оценке действий в нестандартных ситуациях Код В1 (УК-3) | опыта) | фрагментарного опыта) | но используемые не в активной форме | решении задач | |
|--|--------|-----------------------|-------------------------------------|---------------|--|

КАРТЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОПК-1: Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1.М).

КАРТА № 1.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ, КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

| Планируемые результаты обучения* | Критерии и показатели оценивания результата обучения | | | | Оценочные средства |
|--|--|--|---|---------------------------------------|--|
| | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | | | | |
| ЗНАТЬ: Иностранный и русский язык в устной и письменной форме Код З1 (ОПК-1) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Текущий контроль, ответы на семинаре Защита |
| УМЕТЬ: использовать иностранный и русский язык для решения задач профессиональной деятельности Код У1 (ОПК-1) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера) | Успешное и систематическое умение | Самостоятельные работы, практические задания Защита |

| | | | | | |
|--|--------------------------------------|--|--|---|--|
| ВЛАДЕТЬ: навыками коммуникации на русском и иностранном языке Код В1 (ОПК-1) | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач | Практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, доклады, выступления, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., Защита |
|--|--------------------------------------|--|--|---|--|

ОПК-2: Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2.М).

КАРТА № 2.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ, КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

| Планируемые результаты обучения* | Критерии и показатели оценивания результата обучения | | | | Оценочные средства |
|--|--|----------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---|
| | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | | | | |
| ЗНАТЬ: приемы и способы руководства коллективом в организации Код 31 (ОПК-2) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п., производственная практика |

| | | | | | |
|---|---|---|--|--|--|
| <p>УМЕТЬ: использовать профессиональные приемы и навыки управления коллективом в организации для достижения поставленных целей Код У1 (ОПК-2)</p> | <p>Отсутствие умений</p> | <p>В целом успешное, но не систематическое умение</p> | <p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)</p> | <p>Успешное и систематическое умение</p> | <p>практические контрольные задания, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п. Производственная практика</p> |
| <p>УМЕТЬ: применять различные техники и приемы руководства коллективом с множеством культурных отличий Код У2 (ОПК-2)</p> | <p>Отсутствие умений</p> | <p>В целом успешное, но не систематическое умение</p> | <p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)</p> | <p>Успешное и систематическое умение</p> | <p>практические контрольные задания, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п. Производственная практика</p> |
| <p>ВЛАДЕТЬ: приемами и навыками управления коллективом для достижения поставленных целей в организации Код В1 (ОПК-2)</p> | <p>Отсутствие навыков (владений, опыта)</p> | <p>Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)</p> | <p>В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме</p> | <p>Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач</p> | <p>практические контрольные задания, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п. Производственная практика</p> |
| <p>ВЛАДЕТЬ: приемами применения этических норм для управления коллективом Код В3 (ОПК-2)</p> | <p>Отсутствие навыков (владений, опыта)</p> | <p>Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)</p> | <p>В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме</p> | <p>Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач</p> | <p>практические контрольные задания, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п. Производственная практика</p> |

ОПК-3: Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3.М).

КАРТА № 3.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ, КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

| Планируемые результаты обучения* | Критерии и показатели оценивания результата обучения | | | | Оценочные средства |
|---|--|--|--|---|---|
| | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | | | | |
| ЗНАТЬ: основные классические методы реализации научной деятельности Код 31 (ОПК-3) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п., преддипломная практика, НИР, ГИА |
| УМЕТЬ: принимать обоснованные управленческие решения Код У1 (ОПК-3) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера) | Успешное и систематическое умение | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п. преддипломная практика, НИР, ГИА |
| ВЛАДЕТЬ: различными методами и инструментами, созданными в рамках управленческой науки Код В1 (ОПК-3) | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п. преддипломная практика, НИР, ГИА |
|--|--|--|--|--|--|

ОПК-4: Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-4.М).

КАРТА № 4.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ, КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

| Планируемые результаты обучения* | Критерии и показатели оценивания результата обучения | | | | Оценочные средства |
|---|--|----------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---|
| | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | | | | |
| ЗНАТЬ: основные свойства организационно-управленческих решений Код 31 (ОПК-4) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п., ГИА |
| ЗНАТЬ: принципы организационной эффективности Код 32 (ОПК-4) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., ГИА |
| ЗНАТЬ: | Отсутствие знаний | Фрагментарные | Общие, но не | Сформированные | практические контрольные |

| | | | | | |
|--|----------------------|---|---|---|---|
| особенности сложной и динамичной среды Код 33 (ОПК-4) | | знания | структурированны е знания | систематические знания | задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., ГИА |
| ЗНАТЬ: способы реализации управленческих решений Код 34 (ОПК-4) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированны е знания | Сформированные систематические знания | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., ГИА |
| УМЕТЬ: принимать управленческие решения в сложной, динамичной среде Код У1 (ОПК-4) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиальног о характера) | Успешное и систематическое умение | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., ГИА |
| УМЕТЬ: оценивать организационную эффективность Код У2 (ОПК-4) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиальног | Успешное и систематическое умение | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, |

| | | | | | |
|---|--------------------------------------|--|---|---|---|
| | | | о характера) | | мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., ГИА |
| УМЕТЬ: проводить анализ среды, для определения ее сложности Код У3 (ОПК-4) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиальног о характера) | Успешное и систематическое умение | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., ГИА |
| УМЕТЬ: принимать обоснованные управленческие решения Код У4 (ОПК-4) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиальног о характера) | Успешное и систематическое умение | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., ГИА |
| ВЛАДЕТЬ: приемами принятия организационно-управленческих решений Код В1 (ОПК-4) | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., ГИА |

| | | | | | |
|---|---|---|---|--|--|
| <p>ВЛАДЕТЬ: методиками оценки организационной эффективности Код В2 (ОПК-4)</p> | <p>Отсутствие навыков (владений, опыта)</p> | <p>Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)</p> | <p>В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме</p> | <p>Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач</p> | <p>практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., ГИА</p> |
| <p>ВЛАДЕТЬ: профессиональными приемами и навыками анализа среды компании Код В3 (ОПК-4)</p> | <p>Отсутствие навыков (владений, опыта)</p> | <p>Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)</p> | <p>В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме</p> | <p>Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач</p> | <p>практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., ГИА</p> |
| <p>ВЛАДЕТЬ: приемами реализации управленческих решений Код В4 (ОПК-4)</p> | <p>Отсутствие навыков (владений, опыта)</p> | <p>Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)</p> | <p>В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме</p> | <p>Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач</p> | <p>практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., ГИА</p> |

ОПК-5: Способность решать профессиональные задачи на основе знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-5.М).

КАРТА № 5.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ, КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

| Планируемые результаты обучения* | Критерии и показатели оценивания результата обучения | | | | Оценочные средства |
|--|--|--|--|---|--|
| | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | | | | |
| ЗНАТЬ: различные теории и модели, созданные в рамках управленческой науки Код З1 (ОПК-5) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п. ГИА, защита |
| УМЕТЬ: использовать потенциал различных общественных наук для решения собственных прикладных управленческих задач Код У1 (ОПК-5) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера) | Успешное и систематическое умение | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п. ГИА, защита |
| ВЛАДЕТЬ: различными методами проведения прикладных исследований, созданными в рамках различных наук Код В1 (ОПК-5) | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п. ГИА, защита |

КАРТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-1: Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1. М).

КАРТА № 1.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ, КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

| Планируемые результаты обучения* | Критерии и показатели оценивания результата обучения | | | | Оценочные средства |
|--|--|----------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---|
| | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | | | | |
| ЗНАТЬ: особенности организационных подразделений Код 31 (ПК-1) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п., производственная практика |
| ЗНАТЬ: способы управления подразделениями, группами компании Код 32 (ПК-1) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., производственная практика |

| | | | | | |
|--|---|---|---|--|--|
| <p>УМЕТЬ: использовать профессиональные приемы и навыки для управления организацией и ее подразделениями Код У1 (ПК-1)</p> | <p>Отсутствие умений</p> | <p>В целом успешное, но не систематическое умение</p> | <p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)</p> | <p>Отсутствие умений</p> | <p>практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., производственная практика</p> |
| <p>УМЕТЬ: применять на практике технологии управления организациями Код У2 (ПК-1)</p> | <p>Отсутствие умений</p> | <p>В целом успешное, но не систематическое умение</p> | <p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)</p> | <p>Отсутствие умений</p> | <p>практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., производственная практика</p> |
| <p>ВЛАДЕТЬ: навыками использования современных методов управления организациями Код В1 (ПК-1)</p> | <p>Отсутствие навыков (владений, опыта)</p> | <p>Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)</p> | <p>В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме</p> | <p>Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач</p> | <p>практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-</p> |

| | | | | | |
|---|--------------------------------------|--|--|---|---|
| | | | | | метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., производственная практика |
| ВЛАДЕТЬ: профессиональными приёмами управления проектами и сетями Код В2 (ПК-1) | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., производственная практика |

ПК-2: Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2.М);

КАРТА № 2.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ, КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

| Планируемые результаты обучения* | Критерии и показатели оценивания результата обучения | | | | Оценочные средства |
|---|--|----------------------|--------------------------------|---------------------------------------|--|
| | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | | | | |
| ЗНАТЬ: основные разновидности | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы и контрольные |

| | | | | | |
|--|--------------------------------------|--|--|---|--|
| корпоративных стратегий организации Код 31 (ПК-2) | | | знания | | работы, тесты, и т.п. |
| УМЕТЬ: аргументировано осуществить выбор оптимальной стратегии корпоративного развития Код У1 (ПК-2) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера) | Отсутствие умений | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п. |
| ВЛАДЕТЬ: различными инструментами проведения организационных изменений Код В1 (ПК-2) | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п. |

**ПК-3: Способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3.М).
КАРТА № 3.**

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ, КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

| Планируемые результаты обучения* | Критерии и показатели оценивания результата обучения | | | | Оценочные средства |
|---|--|--|---|---|---|
| | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | | | | |
| <p>ЗНАТЬ: основные методы качественного и количественного анализа корпоративных финансов, информации, экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, используемые при решении стратегических задач Код З1 (ПК-3)</p> | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п., ГИА |
| <p>УМЕТЬ: применять основные методы количественного и качественного анализа корпоративных финансов и информации для прогнозирования и планирования для решения стратегических задач Код У1 (ПК-3)</p> | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера) | Отсутствие умений | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., ГИА |
| <p>ВЛАДЕТЬ: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей управления корпоративными финансами для решения стратегических задач Код В1 (ПК-3)</p> | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., ГИА |

ПК-4: Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4.М).

КАРТА № 4.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ, КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

| Планируемые результаты обучения* | Критерии и показатели оценивания результата обучения | | | | Оценочные средства |
|--|--|--|---|---|---|
| | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | | | | |
| ЗНАТЬ: основные разновидности методов исследований бизнес – процессов Код З1 (ПК-4) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п., преддипломная практика, НИР |
| УМЕТЬ: разрабатывать методики оценки и анализа существующих бизнес – процессов Код У1 (ПК-4) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера) | Отсутствие умений | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., преддипломная практика, НИР |
| ВЛАДЕТЬ: различными методами обработки количественной и качественной информации | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на |

| | | | | | |
|---------------|--|-----------------------|----------------|--|--|
| Код В1 (ПК-4) | | фрагментарного опыта) | активной форме | | заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., преддипломная практика, НИР |
|---------------|--|-----------------------|----------------|--|--|

**ПК-5: Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5.М)
КАРТА № 5.**

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ, КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

| Планируемые результаты обучения* | Критерии и показатели оценивания результата обучения | | | | Оценочные средства |
|---|--|--|---|---------------------------------------|--|
| | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | | | | |
| ЗНАТЬ: основные тенденции развития мирового сообщества в эпоху глобализации Код У1 (ПК-5) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п., ГИА |
| УМЕТЬ: методами анализа экономического и стратегического поведения агентов и рынков в глобальной среде Код У1 (ПК-5) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера) | Отсутствие умений | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, |

| | | | | | |
|---|--------------------------------------|--|--|---|---|
| | | | | | деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., ГИА |
| ВЛАДЕТЬ: использовать аналитические способности при анализе экономики рынков различных стран мира Код В1 (ПК-4) | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., ГИА |

ПК-6: Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-6.М)
КАРТА № 6.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ, КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

| Планируемые результаты обучения* | Критерии и показатели оценивания результата обучения | | | | Оценочные средства |
|--|--|----------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|
| | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | | | | |
| ЗНАТЬ: основную проблематику современной отечественной и зарубежной управленческой науки Код З1 (ПК-6) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п., преддипломная практика, ГИА, НИР, защита |

| | | | | | |
|---|--------------------------------------|--|---|---|--|
| УМЕТЬ: анализировать большие массивы научной и прикладной информации по управлению, как отечественной, так и зарубежной Код У1 (ПК-6) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера) | Отсутствие умений | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., преддипломная практика, ГИА, НИР, защита |
| ВЛАДЕТЬ: различными методами и моделями критического и сравнительного анализов зарубежной и отечественной управленческой литературы Код В1 (ПК-6) | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., преддипломная практика, ГИА, НИР, защита |

ПК-7: Способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7.М)
КАРТА № 7.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ, КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

| Планируемые результаты обучения* | Критерии и показатели оценивания результата обучения | | | | Оценочные средства |
|---|--|----------------------|--------------------------------|--------------------------------|--|
| | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | | | | |
| ЗНАТЬ: методы проведения исследований | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные | Сформированные систематические | Устные и письменные опросы и контрольные |

| | | | | | |
|---|--------------------------------------|--|--|---|---|
| Код 31 (ПК-7) | | | знания | знания | работы, тесты, и т.п., преддипломная практика, НИР |
| УМЕТЬ: составлять научный отчет или доклад Код У1 (ПК-7) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера) | Успешное и систематическое умение | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., преддипломная практика, НИР |
| ВЛАДЕТЬ: навыками представления результатов проведенного исследования Код В1 (ПК-7) | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., преддипломная практика, НИР |

**ПК-8: Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8.М)
КАРТА № 8.**

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ, КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

| Планируемые результаты | Критерии и показатели оценивания результата обучения | Оценочные средства |
|------------------------|--|--------------------|
|------------------------|--|--------------------|

| обучения* | 2 | 3 | 4 | 5 | |
|---|--------------------------------------|--|---|---|---|
| | | | | | |
| ЗНАТЬ: основные методы и подходы к обоснованию актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования Код З1 (ПК-8) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы и контрольные работы, практические задания, тесты, и т.п., преддипломная практика, НИР, защита |
| УМЕТЬ: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования Код У1 (ПК-8) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера) | Успешное и систематическое умение | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., преддипломная практика, НИР, защита |
| ВЛАДЕТЬ: способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования Код В1 (ПК-8) | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | решение проблемной ситуации и т.п., преддипломная практика, НИР, защита |
|--|--|--|--|--|---|

ПК-9: Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9.М);
КАРТА № 9.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ, КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

| Планируемые результаты обучения* | Критерии и показатели оценивания результата обучения | | | | Оценочные средства |
|--|--|--|---|---------------------------------------|--|
| | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | | | | |
| ЗНАТЬ: основные методы проведения научных исследований Код З1 (ПК-9) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы и контрольные работы, практические задания, тесты, и т.п., преддипломная и производственная практика, НИР, защита |
| УМЕТЬ: самостоятельно составлять программу научного исследования Код У1 (ПК-9) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера) | Успешное и систематическое умение | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., преддипломная и производственная практика, НИР, защита |
| ВЛАДЕТЬ: | Отсутствие | Наличие | В целом, | Сформированные | практические контрольные |

| | | | | | |
|---|---------------------------|--|---|--|---|
| основными навыками составления программ научных исследований Код В1 (ПК-9) | навыков (владений, опыта) | отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | навыки (владения), применяемые при решении задач | задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., преддипломная и производственная практика, НИР, защита |
|---|---------------------------|--|---|--|---|

КАРТЫ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

**СПК-1 Знание основных подходов, методов и инструментов цифрового маркетинга и информационно-коммуникационных технологий (М-СПК-1).
КАРТА № 1.**

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ, КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

| Планируемые результаты обучения* | Критерии и показатели оценивания результата обучения | | | | Оценочные средства |
|--|--|----------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---|
| | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | | | | |
| ЗНАТЬ: основные подходы, методы и инструменты цифрового маркетинга Код З1 (СПК-1) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы и контрольные работы, практические задания, тесты, и т.п., ГИА |

| | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|
| <p>УМЕТЬ: определять специфику конкретных информационно-коммуникационных технологий Код У1 (СПК-1)</p> | <p>Отсутствие умений</p> | <p>В целом успешное, но не систематическое умение</p> | <p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)</p> | <p>Успешное и систематическое умение</p> | <p>практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., ГИА</p> |
| <p>ВЛАДЕТЬ: спецификой методов цифрового маркетинга Код В1 (СПК-1)</p> | <p>Отсутствие навыков (владений, опыта)</p> | <p>Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)</p> | <p>В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме</p> | <p>Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач</p> | <p>практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., ГИА</p> |

СПК-2: Владение навыками анализа поведения потребителей, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на установление долгосрочных взаимовыгодных отношений с клиентами (М-СПК-2).

КАРТА № 2.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ, КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

| Планируемые результаты | Критерии и показатели оценивания результата обучения | Оценочные средства |
|------------------------|--|--------------------|
|------------------------|--|--------------------|

| обучения* | 2 | 3 | 4 | 5 | |
|--|--------------------------------------|--|---|---|--|
| | | | | | |
| ЗНАТЬ: основные теории поведения потребителей и основные направления взаимодействия с клиентами Код З1 (СПК-2) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы и контрольные работы, практические задания, тесты, и т.п. |
| ЗНАТЬ: основы теории организации Код З2 (СПК-2) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы и контрольные работы, практические задания, тесты, и т.п. |
| УМЕТЬ: анализировать и интерпретировать поведение потребителей Код У1 (СПК-2) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера) | Успешное и систематическое умение | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п. |
| ВЛАДЕТЬ: навыками анализа поведения потребителей Код В1 (СПК-2) | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые |

| | | | | | |
|---|--------------------------------------|--|--|---|--|
| | | | | | игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п. |
| ВЛАДЕТЬ: навыками разработки и осуществления стратегии организации Код В2 (СПК-2) | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п. |

**СПК-3: Владение технологией сбора и анализа информации о поведении рынка и конкурентов на нем посредством использования возможностей сети Интернет, хранилища корпоративных баз данных (М-СПК-3).
КАРТА № 3.**

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ, КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

| Планируемые результаты обучения* | Критерии и показатели оценивания результата обучения | | | | Оценочные средства |
|--|--|----------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---|
| | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | | | | |
| ЗНАТЬ: основные технологии сбора и анализа информации о поведении рынка и конкурентов Код 31 (СПК-3) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы и контрольные работы, практические задания, тесты, и т.п., ГИА |

| | | | | | |
|--|--------------------------------------|--|---|---|---|
| <p>УМЕТЬ: использовать возможности сети Интернет, хранилища корпоративных баз данных для сбора и анализа информации о поведении рынка Код У1 (СПК-3)</p> | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера) | Успешное и систематическое умение | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., ГИА |
| <p>ВЛАДЕТЬ: технологиями сбора и анализа информации о поведении рынка Код В1 (СПК-3)</p> | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., ГИА |

СПК-4: Умение разрабатывать и реализовывать маркетинговые проекты в цифровых средах для обеспечения конкурентоспособности организации (М-СПК-4).

КАРТА № 4.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ, КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

| Планируемые результаты обучения* | Критерии и показатели оценивания результата обучения | | | | Оценочные средства |
|----------------------------------|--|---|---|---|--------------------|
| | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | | | | |

| | | | | | |
|---|--------------------------------------|--|---|---|--|
| | | | | | |
| ЗНАТЬ: основы маркетинга Код 31 (СПК-4) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы и контрольные работы, практические задания, тесты, и т.п. |
| ЗНАТЬ: основные этапы разработки и создания маркетинговых проектов Код 32 (СПК-4) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы и контрольные работы, практические задания, тесты, и т.п. |
| УМЕТЬ: разрабатывать и реализовывать маркетинговые проекты Код У1 (СПК-4) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера) | Успешное и систематическое умение | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п. |
| ВЛАДЕТЬ: навыками обеспечения конкурентоспособности организации в цифровых средах посредством разработки и реализации маркетинговых проектов Код В1 (СПК-4) | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п. |

**СПК-5: Владение технологиями моделирования стратегий компаний в области цифрового маркетинга в условиях риска и неопределенности (М-СПК-5).
КАРТА № 5.**

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ, КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И
СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ**

| Планируемые результаты обучения* | Критерии и показатели оценивания результата обучения | | | | Оценочные средства |
|--|--|--|---|---------------------------------------|--|
| | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | | | | |
| ЗНАТЬ: основы моделирования социальных процессов Код 31 (СПК-5) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы и контрольные работы, практические задания, тесты, и т.п. |
| ЗНАТЬ: основы цифрового маркетинга Код 32 (СПК-5) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы и контрольные работы, практические задания, тесты, и т.п. |
| УМЕТЬ: моделировать различные стратегии компаний в области цифрового маркетинга в условиях риска и неопределенности Код У1 (СПК-5) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера) | Успешное и систематическое умение | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п. |

| | | | | | |
|--|--------------------------------------|--|--|---|--|
| ВЛАДЕТЬ: владеть технологиями моделирования стратегий компаний в сфере цифрового маркетинга Код В1 (СПК-5) | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п. |
|--|--------------------------------------|--|--|---|--|

СПК-6: Умение использовать оптимальные инструменты цифрового маркетинга для решения конкретных бизнес-задач (М-СПК-6). КАРТА № 6.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ, КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

| Планируемые результаты обучения* | Критерии и показатели оценивания результата обучения | | | | Оценочные средства |
|---|--|--|--|---------------------------------------|--|
| | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| ЗНАТЬ: основные инструменты цифрового маркетинга Код З1 (СПК-6) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы и контрольные работы, практические задания, тесты, и т.п., ГИА |
| УМЕТЬ: использовать оптимальные инструменты цифрового маркетинга для решения конкретных бизнес-задач Код У1 (СПК-6) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального | Успешное и систематическое умение | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый |

| | | | | | |
|--|--------------------------------------|--|--|---|---|
| | | | характера) | | стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., ГИА |
| ВЛАДЕТЬ: инструментами цифрового маркетинга для решения конкретных бизнес-задач Код В1 (СПК-6) | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п., ГИА |

СПК-7: Использование аналитики социальных сетей для прогнозирования конъюнктуры и трансформации сегментов рынка (М-СПК-7).

КАРТА № 7.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ, КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

| Планируемые результаты обучения* | Критерии и показатели оценивания результата обучения | | | | Оценочные средства |
|--|--|----------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|
| | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | | | | |
| ЗНАТЬ: основы работы с социальными сетями Код З1 (СПК-7) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы и контрольные работы, практические задания, тесты, и т.п. |

| | | | | | |
|--|--------------------------------------|--|---|---|--|
| <p>ЗНАТЬ: теоретические основы рынка и рыночных процессов Код 32 (СПК-7)</p> | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы и контрольные работы, практические задания, тесты, и т.п. |
| <p>ЗНАТЬ: теоретические основы прогнозирования социальных процессов и социальных отношений Код 33 (СПК-7)</p> | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы и контрольные работы, практические задания, тесты, и т.п. |
| <p>УМЕТЬ: анализировать и исследовать социальные отношения и социальные процессы, происходящие в социальных сетях Код У1 (СПК-7)</p> | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера) | Успешное и систематическое умение | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п. |
| <p>ВЛАДЕТЬ: владеть навыками использования аналитики социальных сетей для прогнозирования конъюнктуры и трансформации сегментов рынка Код В1 (СПК-7)</p> | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п. |

**СПК-8: Анализ целевой аудитории и основных каналов маркетинговой коммуникации в цифровой среде (М-СПК-8).
КАРТА № 8.**

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ, КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И
СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ**

| Планируемые результаты обучения* | Критерии и показатели оценивания результата обучения | | | | Оценочные средства |
|---|--|--|---|---------------------------------------|--|
| | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | | | | |
| ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии Код 31 (СПК-8) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы и контрольные работы, практические задания, тесты, и т.п. |
| ЗНАТЬ: основные каналы маркетинговой коммуникации Код 32 (СПК-8) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы и контрольные работы, практические задания, тесты, и т.п. |
| УМЕТЬ: анализировать целевую аудиторию и основные каналы маркетинговой коммуникации в цифровой среде Код У1 (СПК-8) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера) | Успешное и систематическое умение | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п. |

| | | | | | |
|---|--------------------------------------|--|--|---|--|
| ВЛАДЕТЬ: владеть навыками исследования и анализа основных каналов маркетинговой коммуникации Код В1 (СПК-8) | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п. |
|---|--------------------------------------|--|--|---|--|

СПК-9: Способность осуществлять экспертизу стохастических и динамических процессов, связанных с цифровым маркетингом на различных сегментах рынка (М-СПК-9).

КАРТА № 9.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ, КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

| Планируемые результаты обучения* | Критерии и показатели оценивания результата обучения | | | | Оценочные средства |
|---|--|----------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|
| | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | | | | |
| ЗНАТЬ: теоретические основы цифрового маркетинга Код 31 (СПК-9) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы и контрольные работы, практические задания, тесты, и т.п. |
| ЗНАТЬ: основы социальной экспертизы Код 32 (СПК-9) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы и контрольные работы, практические задания, тесты, и т.п. |

| | | | | | |
|--|--------------------------------------|--|---|---|--|
| ЗНАТЬ: теоретические основы рынка и рыночных процессов Код ЗЗ (СПК-9) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы и контрольные работы, практические задания, тесты, и т.п. |
| УМЕТЬ: осуществлять экспертизу различных социальных процессов, связанных с цифровым маркетингом Код У1 (СПК-9) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера) | Успешное и систематическое умение | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п. |
| ВЛАДЕТЬ: навыками проведения экспертизы стохастических и динамических процессов в сфере цифрового маркетинга Код В1 (СПК-9) | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач | практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, мастер-классы, решение проблемной ситуации и т.п. |

**СПК-10: Знания и умения в области управления портфелем брендов в условиях высокой значимости социальных медиа (М-СПК-10).
КАРТА № 10.**

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ, КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

| Планируемые результаты обучения* | Критерии и показатели оценивания результата обучения | | | | Оценочные средства |
|--|--|--|---|---|--|
| | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | | | | |
| ЗНАТЬ: теоретические основы социальных медиа Код 31 (СПК-10) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы и контрольные работы, практические задания, тесты, и т.п. |
| ЗНАТЬ: теорию управления Код 32 (СПК-10) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы и контрольные работы, практические задания, тесты, и т.п. |
| ЗНАТЬ: теорию бренд-менеджмента Код 33 (СПК-10) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы и контрольные работы, практические задания, тесты, и т.п. |
| УМЕТЬ: управлять портфелем брендов Код У1 (СПК-10) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера) | Успешное и систематическое умение | Практические задания, проект, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, решение проблемной ситуации и т.п. |
| ВЛАДЕТЬ: навыками использования и управления портфелем брендов в условиях высокой значимости социальных медиа Код В1 (СПК-8) | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач | Практические задания, проект, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, решение проблемной |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|-----------------|
| | | | | | ситуации и т.п. |
|--|--|--|--|--|-----------------|

**СПК-11: Знания и умения в области контроллинга маркетинговых решений, позволяющие отслеживать их эффективность (М-СПК-11).
КАРТА № 11.**

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ, КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СРЕДСТВА ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

| Планируемые результаты обучения* | Критерии и показатели оценивания результата обучения | | | | Оценочные средства |
|---|--|---|--|---|--|
| | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | | | | |
| ЗНАТЬ: теоретические основы маркетинга Код 31 (СПК-11) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы и контрольные работы, практические задания, тесты, и т.п. |
| ЗНАТЬ: знать основные направления и методы оценки эффективности концепции контроллинга Код 32 (СПК-11) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устные и письменные опросы и контрольные работы, практические задания, тесты, и т.п. |
| УМЕТЬ: оценивать эффективность использования концепции контроллинга Код У1 (СПК-11) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера) | Успешное и систематическое умение | Практические задания, проект, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, решение проблемной ситуации и т.п. |
| ВЛАДЕТЬ: современными методиками расчета и анализа различных показателей в области контроллинга маркетинговых решений | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач | Практические задания, проект, проведение учебного практикума, деловые и ролевые игры, кейс-метод, |

| | | | | | |
|-----------------------|--|--------|--|--|------------------------------------|
| Код В1 (СПК-8) | | опыта) | | | решение проблемной ситуации и т.п. |
|-----------------------|--|--------|--|--|------------------------------------|